



深圳国际新能源及智能网联汽车 全产业链博览会

展后报告

2023年10月11-13日
深圳国际会展中心(宝安)

指导单位

深圳市工业和信息化局

主办单位

励展博览集团

承办单位

励展(深圳)展览有限公司

协办单位

中国交通运输协会

国际自动机工程师学会 (SAE International)

深圳市汽车电子行业协会

战略合作伙伴

深圳安途智行科技有限公司

深圳元戎启行科技有限公司

支持单位

电子科技大学车联网校友会



Built by



励展博览集团
同励百业·共展商机

www.automotiveworld.cn

展会概览

2023年10月11-13日，AWC 2023深圳国际新能源及智能网联汽车全产业链博览会于深圳国际会展中心圆满收官！

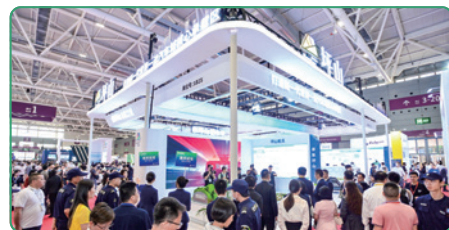
展会三天，5万平方米展示规模，汇聚**421**参展企业，集中展示覆盖新能源汽车整车、设计研发、生产制造设备、“三电三智”、零部件和智慧出行等汽车生态的全产业博览会。

此次展会共接待**35,279**名来自海内外专业观众，其中包含**146**个专业观众参观组团，人数多达**5,682**名，并且通过“买家招待计划”接待了来自越南、泰国、马来西亚、日本、韩国、印度等62个国家及地区，近**1,000**名外宾，展期对接促成**2,000+**场次商务配对。

现场同期举办**20+**场次国际交流日活动及主题论坛峰会，特邀了**163**名大咖专家空降展会，深度解析了最新趋势，促进国内外行业观众互动交流。



国内外知名品牌云集



(部分企业名单, 排名不分先后)

一场全产业链汽车人关注的行业盛会

部分展商评价

采埃孚测试系统业务单元主要是为企业提供针对车辆的动力链, 动力系统测试解决方案的测试系统。我们对参与AWC展会整体感受非常好, 对主办方的整个组织到场馆的布局, 到一些配套的设施, 都留下了非常深的印象。我们在展会现场还对接到来自韩国、东南亚等国际买家, 以及国内比亚迪、东风以及广汽等客户, 感谢主办方有这样的一个机会给我们。



刘永进 测试系统中国区负责人
采埃孚(中国)投资有限公司

这次参与AWC, 我们主要展示的是多标准的充电桩, 为国内主机厂提供高性能的充电设备。在展会现场, 我们接待了很多国际观众, 来自欧洲、印度, 还有非洲地区的很多外商和贸易商, 还有一部分是国内对做充电桩建站的客户, 他们也对我们的展品非常感兴趣。感谢AWC非常科学性的布局展览, 让观众可以高效参观, 找到他们所想了解的产品和行业。



李骏 销售工程师-充电解决方案
博格华纳新能源(襄阳)有限公司

感谢励展主办的AWC展会, 广州润策在三天的展会里接洽了观展人员数百人, 对接TAP特邀买家商务5家公司(上汽、远洋、铁将军、比亚迪、集度), 对于我们的业务开展及服务支持有很大的帮助。广州润策主要提供车载电子的零部件方案设计与开发。研发方向覆盖车灯、中控导航、电机电控等, 提供完整的全国化技术方案支持。展会之后的线下宣传活动, 我们也希望能全程参加, 以拓展自身业务, 也祝愿AWC越办越好, 共同成长。



祝志伟
广州润策电子科技有限公司

我认为这个展会代表了行业的顶尖水平, 汇聚了行业上下游的顶尖资源, 参加此次展会, 我们的品牌及产品获得了非常好的宣传。我认为华南市场充满了机会, 属于兵家必争之地, 我们希望能够借助展会平台, 向行业充分展示我们的品牌及科技实力。祝愿展会能够越办越好!



汪贵林 副总经理
武汉博奥思精密自动化有限公司

本次展会中我们接触了很多汽车行业的相关客户, 其中也包含了很多国外客户。接触、沟通下来, 我觉得国外观众十分关注现在的中国技术、中国产品。总的来说本次参展, 我们的品牌获得了国内外的关注, 期待未来继续合作。



孙亮 市场部经理/海外销售经理
北京实耐固连接技术有限公司

上海同星主营业务为汽车总线工具链, 同时也为整车厂和Tier 1提供解决方案。我们对参与AWC展会整体感受非常好, 从展馆布局、参展商, 以及主办方各方面, 都给我们留下了非常好的印象。TAP团队协助我们在展会现场匹配了比亚迪、理想、弗迪等优质客户, 感谢主办方给到这样的一个机会给我们。

温少秋
上海同星智能科技有限公司

北京理工大学深圳汽车研究院是智能网联新能源汽车产业链相关技术研究。参展的观众相关专业度较高, 涉及的行业、配套很齐全。我们在展会现场分别对接到了来自波兰、泰国、印度等国的客户, 也感谢TAP团队为我提供这样的对接服务, 不虛此行。

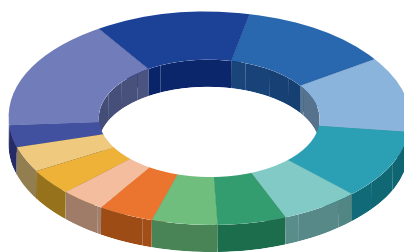
王凯萱
北京理工大学深圳汽车研究院

2023 AWC 观众数据分析

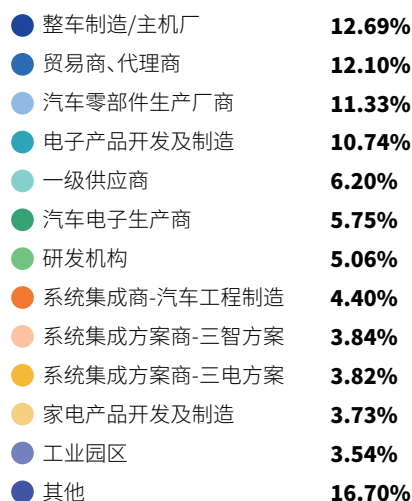
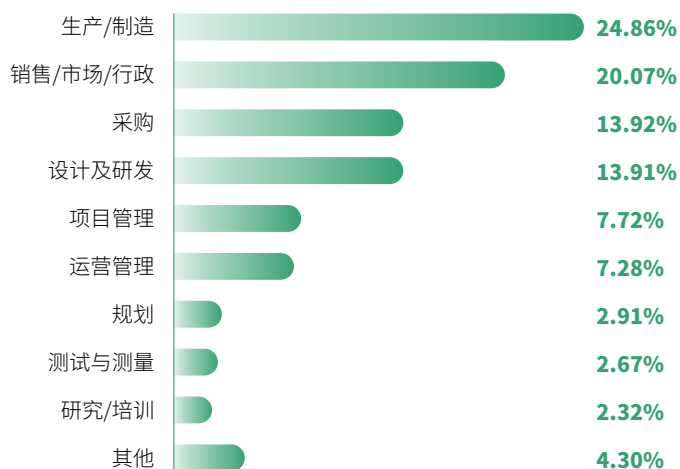
买家TOP10地域分布



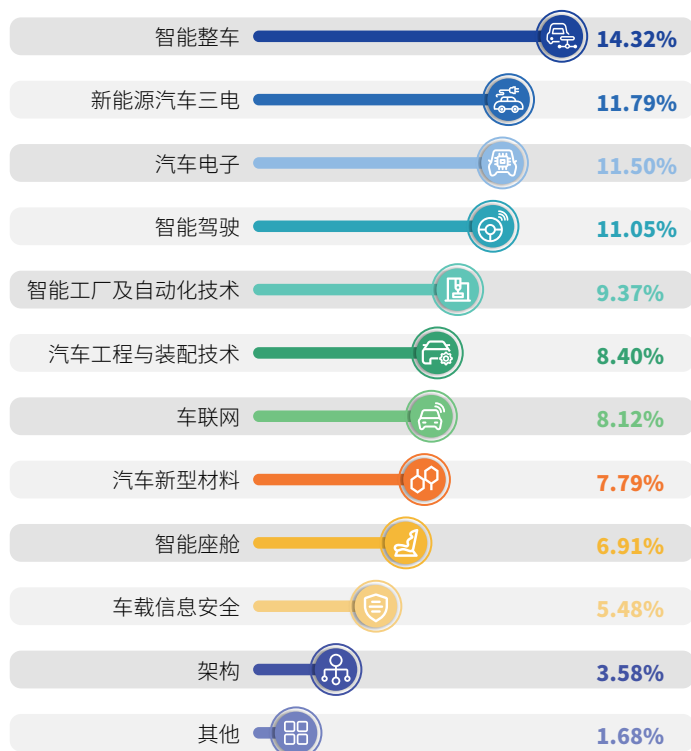
观众企业属性



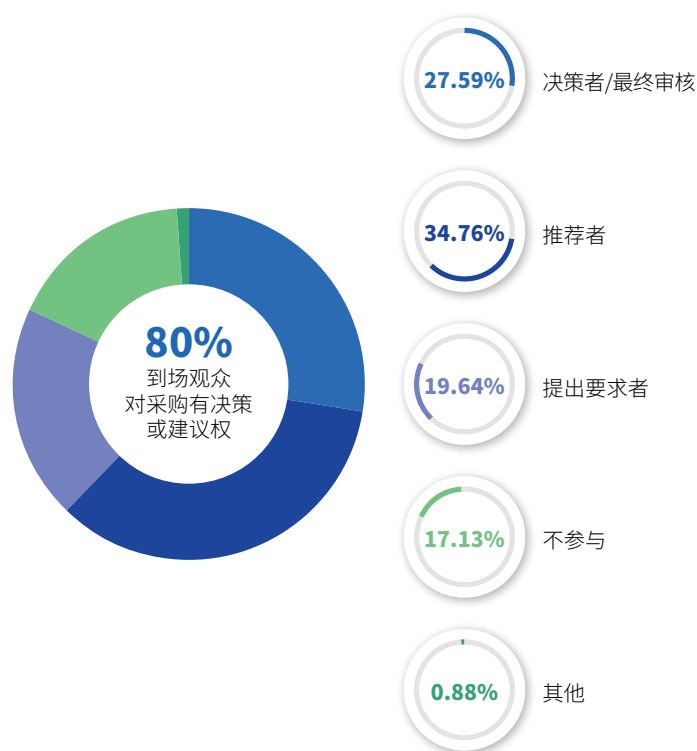
观众职能



感兴趣的产品



观众采购权力



TAP特邀买家计划

展会期间共促成**2,087**场商务配对洽谈, 包括**1,652**场国内对接, **435**场国际对接。国内观众与国际观众对接需求主要涵盖品牌出海拓展海外市场, 寻求汽车智慧交通技术、无人驾驶方案, 寻找自动驾驶方案、安全集成系统及方案, 寻找生产新能源汽车的产业链供应商, 智能制造测试环节的设备、域控制器的操作系统、算法; 区域控制器平台、激光雷达、超声波雷达、工业机器人等。

据截至10月15日不完全统计, 6个月至1年的意向成交/合作金额为约20.8亿元人民币。



到场特邀贵宾买家**1,050**位



国内商贸配对洽谈**1,652**场



国际商贸配对洽谈**435**场



6个月至1年意向成交额**20+亿**

89.8% 到场TAP
对展会商务配对服务感到满意

93.9% 到场TAP
对展会总体参观效果感到满意



什么是TAP目标买家计划(Targeted Attendee Program)?

励展博览集团TAP目标买家计划(Targeted Attendee Program)团队识别高潜力细分市场企业中具有相关产品和服务采购权和推荐权的买家、与之建立和发展关系, 确保他们深入参与励展展会寻源采购。

部分到场TAP特邀买家名单

买家公司名	部门	买家公司名	部门
集度汽车	总裁办	比亚迪汽车工业有限公司	汽车工程研究院
理想汽车	工艺部	比亚迪通信信号有限公司	总裁办/采购部
小鹏汽车	动力总成中心/嵌入式平台部	VIVO	工程部/产品工程部
小米汽车	信息工程中心	北京理工大学汽车研究院	车载网络部/品牌战略部
吉利汽车研究院	工程部/乘用车研究院	中创新航技术研究中心(深圳)有限公司	先进制造研发部/战略品牌部
华为数字能源公司	研发部/生产部/固网制造部	北京嘀嘀无限科技发展有限公司	研发部/安全集成部
东风日产乘用车	质量部/技术中心/HMI设计部	东洋喜岛汽车零件(深圳)有限公司	制造部/采购科
东风日产柴汽车有限公司	技术部	鼎盛电动汽车科技有限公司	总经办
东风汽车公司技术中心	研发部/技术部	海斯坦普汽车组件(东莞)有限公司	CNC工程师
创维汽车智能有限公司	检测中心/厂经办	方华智能装备(秦皇岛)股份有限公司	技术中心密封件技术部经理
大众集团	总经办	华阳集团	制造管理部经理
一汽集团	汽车电子部	信华精机有限公司	精益组经理
广汽丰田汽车有限公司	产品企划部/智能座舱部	弗迪电池有限公司	副厂长
上海丰田汽车有限公司	新能源部	弗迪电池有限公司	CPK体系科科长
上汽通用五菱股份有限公司	技术中心/生产部	广汽埃安新能源汽车股份有限公司	高级经理
北京现代汽车有限公司	技术部	广汽零部件有限公司	工程总监
长城汽车股份有限公司	智能平台中心/总装技术部	广州博捷电机有限公司	总工程师
JCB商用车	信息技术行业中心	华霆(合肥)动力技术有限公司	工艺设备总监
广东永强奥林宝国际消防汽车有限公司	技术部	理想汽车	PACK工艺高级工程师
上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司	质量保证部	一汽—大众汽车有限公司	总监(新能源专家)
上海比亚迪	生产部		

(排名不分先后)

部分买家评价

汽车制造领域的节能与环保是行业的主抓课题。过去深圳汽车零部件行业主攻汽车后市场，今天看到很多企业已经开始为汽车生产厂做配套服务了，是一个了不起的进步。汽车制造行业的进步源于汽车零部件行业的发展与进步，现在人们一说新能源汽车首先想到的就是电动汽车，其实很多可再生能源都是新能源。希望汽车零部件行业能把发展眼光放得更宽一些，围绕节能环保主题，开发出更多新的好产品。

刘向前

鼎盛电动汽车科技有限公司
经理

本届AWC2023非常棒！我们看到一些新产品和创新，与我们相关的上下游产业链专业人士进行交流，也了解了国家产业政策方面的知识。AWC工作人员热情、专业，十分感谢主办方提供的TAP特邀买家服务，充分基于我们的需求为我们匹配展商，我们在本次展会上收获颇丰，也期待着在AWC2024与业界朋友再见面！

陈诗雅

中创新航研究院
政策项目经理

我认为集成化、轻量化以及功率密度增大是未来新能源动力总成的发展趋势，本次展会的展品及同期论坛充分印证了这一趋势。展会中的智慧物流板块内容让我受益良多，包括自动仓储、AGV等技术产品，祝愿展会越办越好！

刘危

比亚迪·弗迪动力有限公司
电驱工厂(深汕制造部)工艺科科长

The venue is big and convenient. We find several potential suppliers that we can continue working with them after the exhibition. The seminar is nice. Even though I don't understand Chinese but organizer prepare real time translator and headphone. So we can understand the presentation.

Mr. JUM YONG CHUMPOL

TAPMA G2 (Thailand Automotive Part
Manufacturing Association: 2nd Generation)

本次展会，自动化、柔性生产相关的展品给我留下了很深刻的印象。比如可以根据零件变化自适应调整的焊接设备。同时展会的各方面服务，比如提前获取展商产品信息、现场的科技导览、专业论坛也让观展变得更加有效率，祝愿展会越办越好。

解维炳

广州汽车集团乘用车有限公司
工艺技术部工艺工程师



146个
专业观众团



5,682名
专业组团观众

部分到场买家团

广汽丰田汽车有限公司
比亚迪第六事业部
比亚迪弗迪动力
比亚迪汽车工业有限公司
比亚迪通信信号有限公司【第二十三事业部】
中创新航技术研究中心(深圳)有限公司
铁将军汽车电子股份有限公司
中山市汽车零部件及配件制造行业协会
惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司
华为
东洋喜岛汽车零件(深圳)有限公司
深圳创维数字技术有限公司
VIVO
华为机器有限公司
深圳市航盛电子股份有限公司
东聚电子电讯制品有限公司
京瓷信息系统(上海)有限公司东莞分公司
安世半导体(中国)有限公司
北京理工大学深圳汽车研究院
航嘉驰源电气股份有限公司
京信通信公司

(排名不分先后)



2023 AWC 现场活动及亮点展区



现场论坛活动
20+ 场次



大咖演讲嘉宾
162 位



参会人数
2,000 人



飞行汽车展区



自动驾驶论坛



国家日系列活动



汽车可持续讨论角



中国未来交通产业发展峰会主论坛



自动驾驶功能型无人车生态合作论坛



汽车智能座舱技术会议



AWC福利社



新能源汽车三电技术论坛



电子科技大学AWC 2023智能网联专场分享会



2023汽车核心零部件场内物流自动化及包装技术论坛



2023深圳国际新能源三电与智造技术产业大会



2023消费电子装配及测试大会



2023新能源汽车零部件制造工程峰会

